



PERÚ

Ministerio
del Ambiente

VII CONGRESO IBEROAMERICANO DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



EDUCACIÓN AMBIENTAL COMUNITARIA EN IBEROAMÉRICA

**“Educarnos juntos para la sustentabilidad de la
vida”**

Lima – Perú

10, 11 y 12 de setiembre del 2014

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN
OBJETIVOS
RESULTADOS
EJES TEMÁTICOS
PARTICIPACIÓN
METODOLOGÍA
COMITÉ ACADÉMICO INTERNACIONAL
COMITÉ ORGANIZADOR
SEDE DEL CONGRESO
CONFERENCISTAS INTERNACIONALES
PLAN DE COMUNICACIÓN
PRESUPUESTO

1. INTRODUCCIÓN

En correspondencia a su compromiso con el ambiente y con el aprovechamiento sostenible de sus recursos naturales, base del progreso del país, y en un marco de compatibilización del crecimiento económico con la sustentabilidad ambiental y la justicia social, el Perú será la sede del VII Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental a realizarse del 10 al 12 de septiembre del 2014, en la ciudad de Lima, ante el compromiso que asumiera el Ministerio del Ambiente y cuya manifestación expresa se hizo efectiva en diciembre del 2014.

La Educación Ambiental en Iberoamérica ha sido nutrida por diversos eventos y acontecimientos que han marcado las pautas del pensamiento ambiental a nivel mundial. No obstante, han sido los Congresos Iberoamericanos de Educación Ambiental, los que han marcado el pensar, sentir y actuar educativo ambiental en nuestra región. Un contexto caracterizado por múltiples problemas de orden económico, social y ambiental.

La diversidad y amplitud de los problemas ambientales, son la causa y consecuencia de un panorama que muchas veces contribuye a exacerbar la pobreza, la inequidad y la falta de justicia social, que impiden que la vida de personas y pueblos sean sustentables. Es claro entonces, que hablar de problemática ambiental no solo tiene que ver con enfrentar una crisis ecológica, implica ante todo, la crisis de un modelo y forma de hacer y pensar el mundo que ha ocasionado que los límites biofísicos y la biocapacidad del planeta sea desbordada. Esta forma de hacer y pensar se ha insertado en el inconsciente colectivo de nuestras sociedades. Construir sociedades sustentables implica entonces transformar las sociedades, transformar las mentes colectivas, transformarnos cada uno de nosotros.

Hacer frente a la crisis ambiental, la tarea de transformación social, demandan el esfuerzo y responsabilidad de cada uno de nosotros. Desde la escuela hasta la universidad, desde el académico hasta el poblador común y corriente, desde el funcionario público hasta el empresario; desde el niño o niña hasta el adulto, todos tienen la capacidad de influir y participar en la construcción de sociedades sustentables.

Por ello, la educación ambiental, independientemente del ámbito donde se desarrolle debe tener como referencia y orientación el contexto cercano donde viven las personas; es decir, por excelencia es comunitaria, pues la comunidad es el campo fundamental donde se mostraran los resultados de los procesos educativos ambientales. En ese sentido, la educación ambiental es ante todo educación social, una educación ambiental comunitaria.

La educación ambiental comunitaria en nuestros países, muchas veces no ha sido concebida como tal, se ha ignorado su valor o ha sido mal enfocada; relegándose su práctica a meras intervenciones educativas basadas en la adquisición de conocimientos básicos o información de una realidad ambiental determinada; en lugar de promover verdaderos procesos de participación basada en un diálogo de saberes, visión sistémica y crítica de la realidad, y considerando que la educación ambiental comunitaria es un proceso de construcción social. Por ello, el VII Congreso tiene como propósito fundamental mostrar experiencias, discutir y reflexionar, desde las diversas miradas y perspectivas, los alcances de la Educación Ambiental Comunitaria en Iberoamérica y trazar el camino para consolidar políticas públicas regionales que fomenten y faciliten su desarrollo en la región. El Perú el 2014, será el anfitrión de la COP20, por ello dentro del VII Congreso, se fomentaran las presentaciones de experiencias vinculadas a proyectos y experiencias de educación ambiental comunitaria para hacer frente al cambio climático.

2. OBJETIVOS

Objetivo General

Aportar a la sustentabilidad de la vida y a la construcción de ciudadanía ambiental a partir de las experiencias y propuestas de educación ambiental comunitaria en Iberoamérica.

Objetivos Específicos

- a. Compartir los enfoques de políticas nacionales sobre educación ambiental, así como sus contextos, avances, limitaciones e impacto de su implementación a nivel iberoamericano.
- b. Compartir y analizar investigaciones y experiencias de educación ambiental comunitaria construidas desde las diferentes realidades y ámbitos.
- c. Promover sinergias entre los procesos educativos ambientales nacionales y regionales como parte del proceso de formación de ciudadanía y el cambio cultural hacia modos de vida y sociedades sustentables.
- d. Promover procesos educativos ambientales comunitarios como base para la transformación social, el empoderamiento y la inclusión social.

3. RESULTADOS

Desarrollar una hoja de ruta, 2015-2020, que oriente el desarrollo de la Educación Ambiental Comunitaria en Iberoamérica será remitido PNUMA, UNESCO y otros destinatarios adecuados, tales como nuestros respectivos Gobiernos Nacionales, regionales y locales.

4. EJES TEMÁTICOS

4.1. Fundamentos de la educación ambiental comunitaria

La Educación ambiental comunitaria como propuesta y apuesta de transformación social descansa sobre una serie de pilares que necesitan ser fortalecidos a fin de lograr la sustentabilidad de los procesos educativos ambientales comunitarios.

Subtemas:

- Educación ambiental comunitaria e interculturalidad
- La perspectiva de género en la educación ambiental comunitaria
- Democracia y educación ambiental comunitaria
- Derechos humanos y educación ambiental comunitaria
- Dialogo de saberes y educación ambiental comunitaria

- Saber ambiental campesino y educación ambiental comunitaria

4.2. Pedagogía y didáctica de la educación ambiental comunitaria

La educación ambiental comunitaria para alcanzar sus objetivos necesita de una serie de orientaciones y herramientas que orientan su proceso educativo.

Subtemas:

- Educación ambiental comunitaria y Transdisciplinariedad.
- Pensamiento complejo y práctica de la educación ambiental comunitaria.
- Educación ambiental comunitaria y prospectiva
- Educación ambiental comunitaria y materiales didácticos
- Estrategias metodológicas en educación ambiental comunitaria
- Educación ambiental comunitaria desde las artes plásticas, la danza, la música, el teatro y otras expresiones artísticas
- Educación ambiental en la formación profesional
- Formación de educadores y promotores ambientales

4.3. Actores de la educación ambiental comunitaria

Hacer frente a la crisis ambiental, la tarea de transformación social, demandan el esfuerzo y responsabilidad de diversos actores, desde la escuela hasta la universidad, desde el académico hasta el poblador común y corriente, desde el funcionario público hasta el empresario; desde el niño o niña hasta el adulto, etcétera; todos tienen la capacidad de influir y participar en la construcción de sociedades sustentables.

Subtemas:

- Escuela y educación ambiental comunitaria
- Educación ambiental comunitaria y organizaciones de la sociedad civil
- Las empresas y su aporte a la educación ambiental comunitaria
- La educación ambiental comunitaria desde las instituciones de educación superior
- Educación ambiental desde los gobiernos regionales, locales y municipios
- Educación ambiental comunitaria desde los medios de comunicación
- Educación ambiental en Áreas Naturales Protegidas
- Educación ambiental comunitaria en contextos urbanos

4.4. Educación ambiental comunitaria en el contexto actual

La educación ambiental comunitaria se desarrolla en un contexto mundial y regional caracterizado por el agravamiento y persistencia de múltiples problemas, pero también en el marco de diversos avances tecnológicos.

Subtemas:

- Globalización y Educación ambiental comunitaria

- Educación ambiental comunitaria y cambio climático
- Educación ambiental comunitaria para el consumo responsable y sustentable
- Educación ambiental comunitaria y las Tics
- Educación ambiental comunitaria y conocimientos tradicionales

4.5. Educación ambiental comunitaria, políticas públicas y construcción de ciudadanía

La educación ambiental comunitaria requiere de un sustento legal al más alto nivel que permita que los procesos iniciados en los países iberoamericanos aporten sustentablemente a la construcción de una ciudadanía activa y preparada para afrontar los retos de la crisis ambiental actual.

Subtemas:

- Políticas públicas y educación ambiental comunitaria
- Educación ambiental comunitaria y fortalecimiento de la ciudadanía
- Educación ambiental comunitaria y gobernanza ambiental
- Educación ambiental comunitaria y justicia ambiental
- Educación ambiental comunitaria y desarrollo local

5. PARTICIPACIÓN

El VII Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental espera la participación de:

- Investigadores, docentes, gestores y promotores de educación ambiental
- Comunidades organizadas
- Escuelas, Universidades e Institutos
- Empresas
- Organizaciones no gubernamentales
- Organismos públicos
- Municipios y gobiernos regionales.

6. METODOLOGÍA

El eje central del VII Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental es la Educación Ambiental Comunitaria. Presenta la teoría y práctica de la educación ambiental comunitaria en Iberoamérica, con foco en el debate y la experiencia de políticas públicas para el desarrollo de ciudadanía ambiental comunitaria. Se busca la conjugación de los diversos ámbitos y actores para aportar a la construcción de una nueva forma de ser, hacer y sentir en el mundo y que apunten a la sostenibilidad de la vida.

Las figuras previstas para este Congreso son las siguientes:

- **Conferencias Magistrales:** expertos reconocidos a nivel mundial disertarán sobre los temas claves del congreso. Ello dará el marco para el desarrollo del Congreso.

- **Seminarios Taller:** constituye un espacio de intercambio y aprendizaje mutuo en la que a partir de la presentación y análisis de experiencias por parte de los participantes, grupos de trabajo discuten y llegan a conclusiones sobre la base de preguntas orientadoras.
- **Mesas redondas:** se proponen como un espacio en la que personalidades y expertos debaten de temas actuales y trascendentales, y en la que los participantes aportan con sus inquietudes y preguntas.
- **Intercambio de experiencias:** se propone como un espacio donde los participantes exponen sus experiencias a un público amplio. La idea es difundir a la mayor cantidad de público toda la experiencia actual sobre la educación ambiental comunitaria en Iberoamérica.
- **Reuniones de Trabajo:** son espacios de trabajo alto nivel y de carácter cerrado donde expertos y representantes de entidades nacionales e internacionales, discutirán y acordarán la agenda futura Iberoamérica.
- **Paneles:** es un espacio donde a través de la presentación de carteles o posters se dan a conocer experiencias concretas de educación ambiental comunitaria.
- **Feria Pública:** se trata de un evento que se realiza en un espacio público (parque o plaza) donde las instituciones participantes exhiben y presentan sus experiencias al público general interesado. La idea es mostrar todo lo que se viene haciendo en educación ambiental comunitaria y motivar a muchas más personas a seguir ejemplos semejantes.

7. COMITÉ ACADEMICO INTERNACIONAL

- Marcos Sorrentino - Ministerio de Educación, Brasil
- Olga María Bermúdez - IDEA – RFA, Colombia
- Javier Benayas - Universidad Autónoma de Madrid
- Orlando Sáenz - ARIUSA, Colombia
- Marianela Curi - Fundación Futuro Latinoamericano, Ecuador
- Enrique Leff, Universidad Autónoma de México, México
- Antonio Elizalde – Universidad Bolivariana de Chile
- Eloisa Trellez, Colombia/ Perú
- Alcira Rivarosa, Argentina
- Mónica Lopez Castro - Convenio Andrés Bello
- Guillermo Castro - Panamá

8. COMITÉ ORGANIZADOR

- Ministerio del Ambiente
- Ministerio de Educación
- Universidad Ricardo Palma
- Universidad Cayetano Heredia

9. SEDE DEL CONGRESO

Se tiene previsto la realización del Congreso en las instalaciones del Colegio Médico del Perú y de la Casa Prado, ambos ubicados en el distrito de Miraflores.

10. CONFERENCISTAS INTERNACIONALES INVITADOS

1. Marcos Sorrentino - Ministerio de Educación, Brasil
2. Olga María Bermúdez - IDEA – RFA, Colombia
3. Javier Benayas - Universidad Autónoma de Madrid
4. Orlando Sáenz - ARIUSA, Colombia
5. Marianela Curi - Fundación Futuro Latinoamericano, Ecuador
6. Enrique Leff, Universidad Autónoma de México, México
7. Antonio Elizalde - Universidad Bolivariana de Chile
8. Alcira Rivarosa, Argentina
9. Mónica Lopez Castro - Convenio Andrés Bello – Colombia
10. Isabel Martínez – PNUMA
11. María Novo – UNED, España
12. Carlos Galano – Argentina
13. Edgar González Gaudiano, México
14. Guillermo Castro, Ciudad del Saber - Panamá

11. PLAN DE COMUNICACIÓN

El éxito y el impacto de un evento depende en gran medida de las actividades de comunicación y difusión. Las acciones que se presentan en el siguiente capítulo buscan facilitar el proceso de toma de decisiones para utilizar de la mejor manera el tiempo y el espacio de las acciones comunicacionales.

Asimismo, uno de los principales objetivos es determinar presupuestos a fines concretos. Tanto en cuanto a factor tiempo y espacio, priorizando la manera más rentable posible. Para garantizar una planificación estratégica y una gestión eficaz de las actividades y herramientas de comunicación y difusión se implementa el presente documento.

11.1 Objetivos Comunicacionales

Los **objetivos generales** del Plan de Comunicación y difusión del VII Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental son los siguientes:

- Optimizar el flujo de la información entre los socios del VII Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental y organizar una comunicación eficiente entre las instituciones participantes.
- Dar a conocer el VII Congreso Iberoamericano de Educación Ambiental a los actores involucrados y a los principales beneficiarios, así como a los medios de comunicación en coordinación con la oficina de comunicaciones del MINAM.
- Informar y comunicar los resultados del mismo a organismos y entidades públicas y privadas nacionales y extranjeras que podrían estar interesadas en el marco de una gestión ambiental integral.

Los **objetivos específicos** de la **comunicación interna** son:

- Sistematizar la comunicación entre socios, especialmente entre MINAM y PNUMA.
- Mantener informados a los socios sobre las acciones comunes y las obligaciones administrativas, financieras así como de seguimiento y evaluación.

Los **objetivos específicos** de las actividades de **difusión y comunicación externa** son:

- Poner en conocimiento del público objetivo el VII congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en: Metodología; objetivos; conformación de mesas técnicas; resultados; etc.
- Divulgar los avances realizados y los resultados obtenidos en el transcurso del VII congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.
- Promover el diseño y ejecución de proyectos en materia de educación ambiental y participación comunitaria en el marco de las prioridades de la región, de los Estados, instituciones y comunidades.
- Proporcionar un registro documental y material de referencia para la realización de próximos eventos similares realizado por instituciones públicas.
- Difundir nuevos conocimientos o material de referencia para decisores políticos a nivel local, regional e internacional.
- Incentivar a sector privado en implementar actividades empresariales adoptando o implementando los conceptos propuestos en el foro.
- Fortalecer la Red de Educación Ambiental de Iberoamérica, mediante una comunicación eficaz y a disposición de toda la ciudadanía; incrementando la disponibilidad de material bibliográfico sobre educación ambiental.

11.2 Mensajes

Los mensajes del proyecto deben resumir el espíritu del congreso. Por lo que se recomienda que sean simples y concretos. Estos mensajes son relevantes para todas las actividades de difusión y deben ser relevantes para los públicos objetivos.

Aspecto a difundir	Mensaje	Ejemplo de actividad
Intercambio de experiencias de educación ambiental en Iberoamérica		Mensaje para la invitación y el material promocional de los talleres
Acción del gobierno a favor de la construcción de ciudadanía ambiental		Mensaje en Nota de prensa sobre la realización del congreso y su realización
Cooperación transnacional que ayuda a las naciones para la formación de nuevos conceptos y paradigmas sobre educación ambiental.		Mensaje en el primer folleto general

11.3 Destinatarios

Las actividades de comunicación y difusión del VII congreso Iberoamericano de Educación Ambiental tienen como objetivo transmitir una serie de mensajes e informaciones a grupos de destinatarios ya identificados.

Destinatarios directos internos:

- Responsables de la gestión y coordinación del VII congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.
- Las instituciones y organizaciones vinculadas a la organización del VII congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.

Destinatarios directos externos:

- Comunidades organizadas y proyectos comunitarios.
- Universidades e investigadores
- Instituciones educativas con proyectos educativos ambientales de alcance comunitario
- Organizaciones no gubernamentales
- Empresas con políticas y experiencias de responsabilidad socio-ambiental
- Gestores públicos con responsabilidad en la gestión ambiental y la educación de la comunidad

Destinatarios generales:

- Organismos y entidades públicas de otras regiones.
- Decisores políticos a nivel local, nacional e iberoamericano.
- Los medios de comunicación y los agentes económicos.
- La sociedad en general.

11.4. Actividades Comunicacionales

Destinatarios	Destinatarios directos internos (Socios, Programa)	Destinatarios directos externos	Destinatarios generales		
			Decisores Políticos	Medios de Comunicación	Sociedad
Comunicación sistematizada	Página Web Herramientas Web Informes de Actividad				
Información fluida	Reuniones Herramientas de telecomunicación				
Divulgar el proyecto		Página Web Folletos	Página Web Folletos	Página Web Folletos	Página Web Folletos
Dar a conocer resultados		Página Web Folletos	Página Web Folletos	Página Web Folletos	Página Web Folletos
Material de referencia de trabajo		Publicaciones Seminarios Mesas Talleres	Publicaciones Página Web Eventos		
Nuevos conocimientos como			Publicaciones Página Web		

base para decisión política			Eventos		
Promover la creatividad y la innovación		Publicaciones Seminarios Mesas Talleres			Publicaciones Página Web Folletos
Comunicación transparente sobre tema innovación y creatividad				Notas Prensa	Notas Prensa Eventos

11.5. Comunicación Interna

La Comunicación interna tiene como objetivo la sistematización y estructuración de la información de forma que garantice una gestión eficaz y transparente del proyecto, así como asegurar una fluida y eficiente comunicación entre los directamente involucrados. Esto se pretende alcanzar mediante el uso de las siguientes herramientas:

- Elaborar conjuntamente y compartir los Informes de Actividad
- Intranet habilitada en la página Web del proyecto con las siguientes herramientas de gestión y de intercambio de información:
 - ✓ Acceso habilitado y seguro para cada socio
 - ✓ Archivo compartido de documentos – posible la subida y descarga de documentos.
 - ✓ Acceso a documentos actualizados de planificación y gestión (Plan de Trabajo, Distribución Tareas, Acuerdo de Colaboración, Plantillas de Informes, Manual de imagen Corporativa)
- Reuniones periódicas de Gestión.
- Herramientas de telecomunicación (teléfono, correo electrónico, fax, videoconferencia, mensajería).

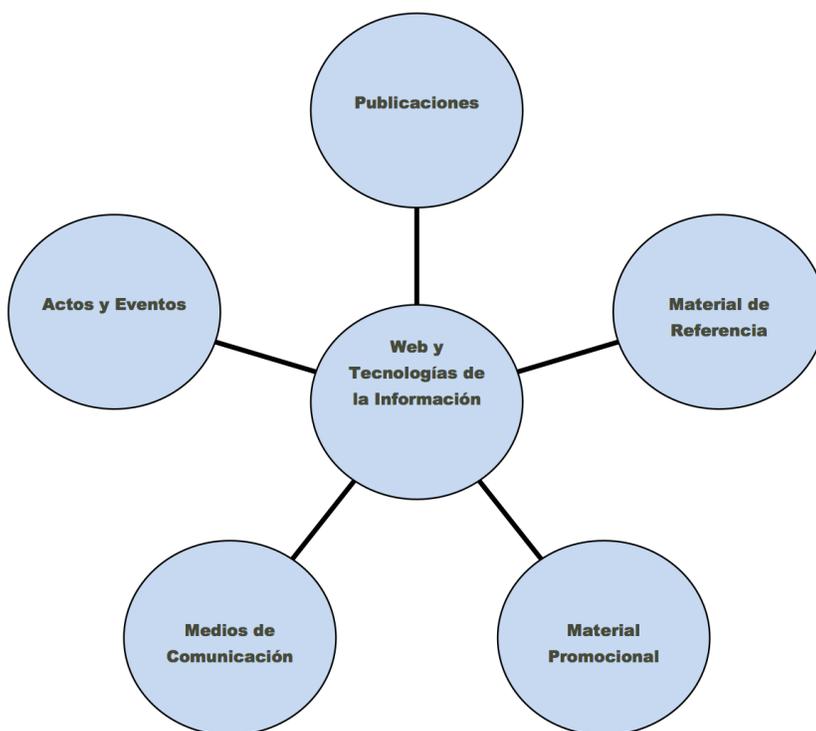
11.6. Imagen, Comunicación Externa y Difusión

- La estrategia que se dirige a los beneficiarios directos y a otros destinatarios generales abarca las siguientes líneas de actuación y herramientas de difusión:
 - A. Imagen Corporativa
 - o Creación de un Logotipo y una Imagen Corporativa.
 - B. Web y Tecnologías de la Información
 - o Pagina Web del proyecto dentro del site del MINAM.
 - o Difusión de VII congreso Iberoamericano de Educación Ambiental en los Sites de cada socio o presencia en Redes sociales
 - C. Material Promocional
 - o Folletos con Información general del congreso
 - o información sobre actividades y publicaciones específicas
 - o Papelería y material promocional para seminarios, ruedas de prensa, reuniones, talleres, mesas y conferencia final
 - o Cartas de presentación e invitaciones a empresarios y emprendedores.
 - D. Trabajo con Medios de comunicación:
 - o Notas de prensa.
 - o Artículos.

- Introducción de noticias en la página web del proyecto.
- E. Actos y Eventos:
 - Jornadas de sensibilización.
 - Talleres.
 - Mesas de trabajo.
 - Conferencia Final del congreso.
- F. Publicaciones y Material de Referencia:
 - Libro Memoria del VII congreso Iberoamericano de Educación Ambiental.
 - DVD interactivo con las presentaciones y videos de las mesas de trabajo.

11.7. Herramientas

Las herramientas y elementos clave de difusión y comunicación son las siguientes:



12. Presupuesto (Adjunto en Excel)